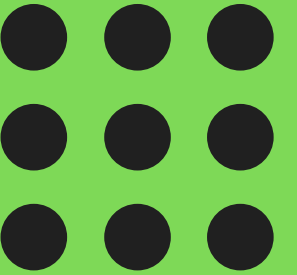


MGR. YELYZAVETA KORYAKINA

Prečo 10-DŇŇOVÁ AGENTÚRA?



Hlavné body prezentácie

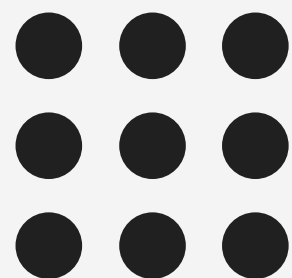
Prečo spolupracovať s nami?

Prečo venovať pozornosť na Gen Z?

Aké sú odlišnosti v práci s Gen Z?

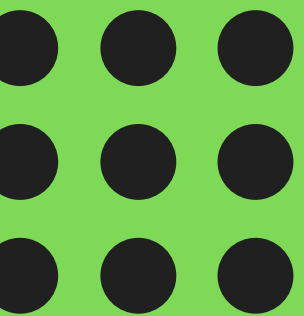
Prečo ísť do Metaverse?

O čom budeme hovoriť?



Prečo spolupracovať s nami?

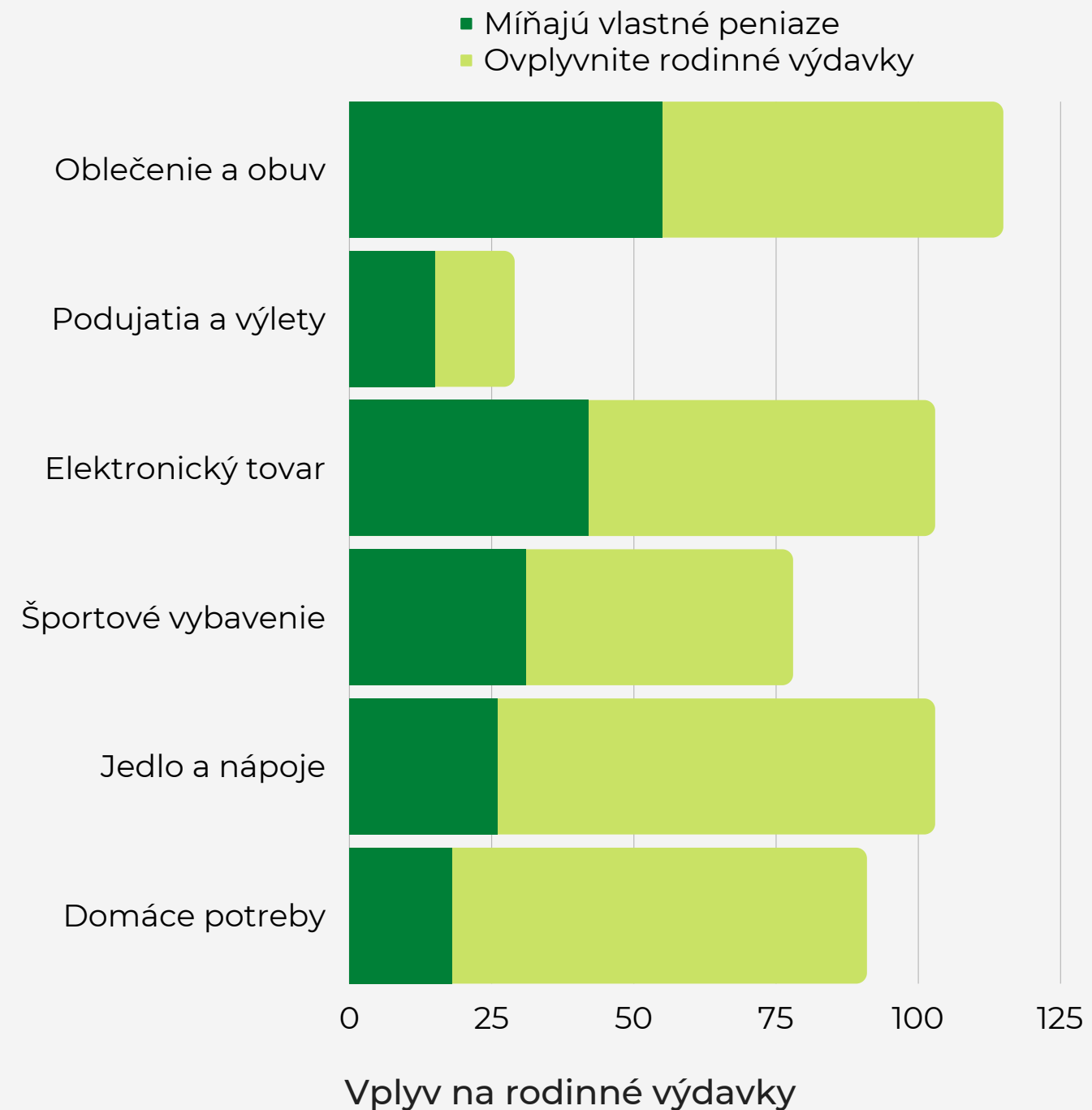
SPOLUPRÁCA S
10-DŇŇOVOU
AGENTÚROU
=
SPOLUPRÁCA S
MLADÝMI ĽUĎMI



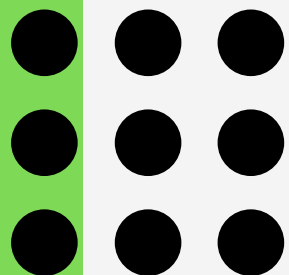
PREČO VENOVAŤ POZORNOSŤ NA GEN Z?

Gen Z je skupinou progresívnych a finančne zodpovedných ľudí. Ich disponibilný príjem dosiahol v minulom roku historické maximum.

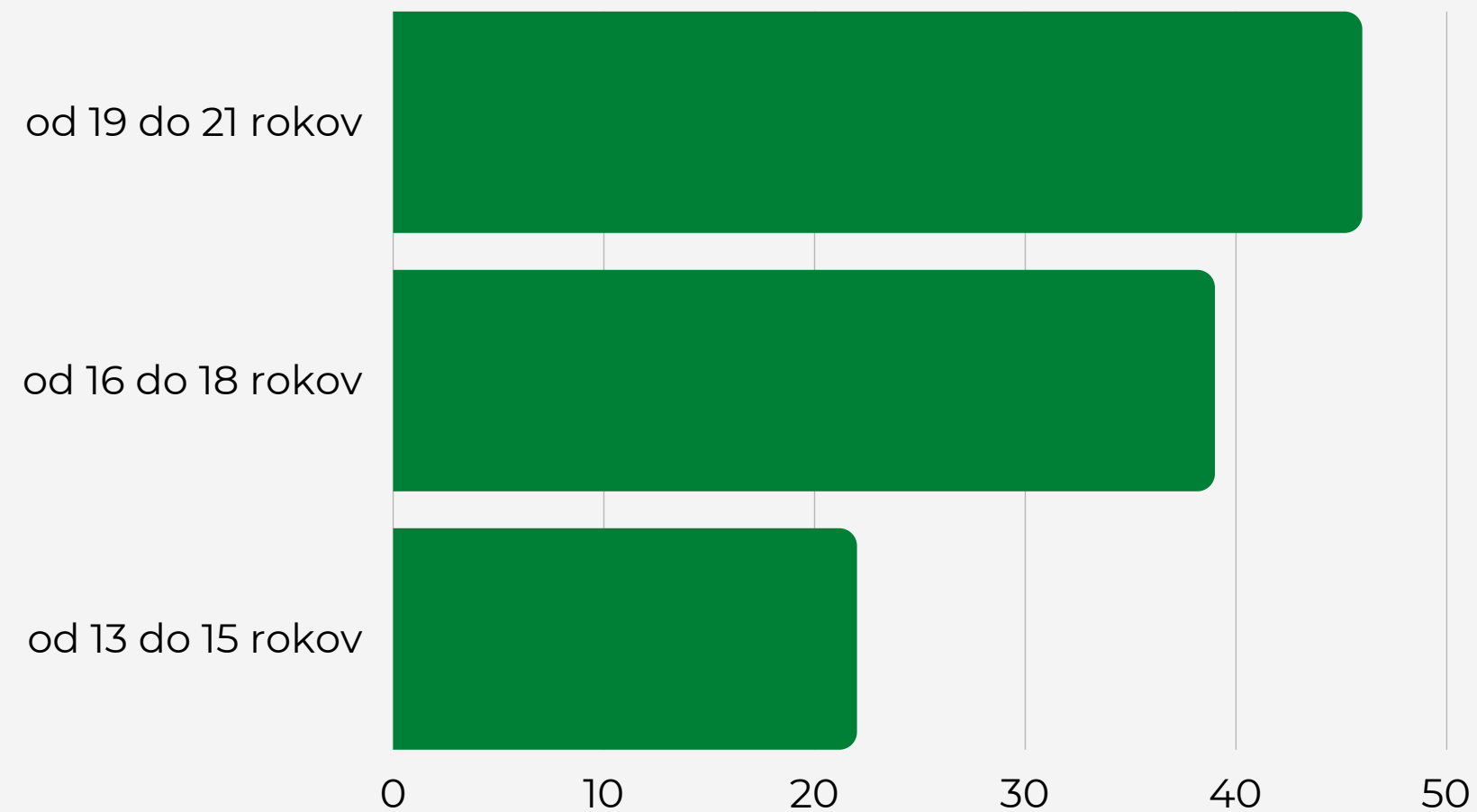
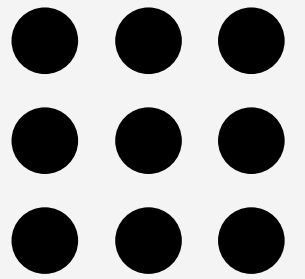
Máju významný vplyv na svoju rodinu. Podľa National Retail Federation 87% rodičov potvrdilo, že deti ovplyvnili ich nákupy.



Zdroj: <https://ibm.com/consumerproducts>



AKÉ SÚ ODLIŠNOSTI V PRÁCI S GEN Z?



Percento lojality Gen Z ku obľúbeným značkám

Zdroj: <https://ibm.com/consumerproducts>

Mlaga generácia nebude kupovať od, hoci akej značky. Na jej sociálnom povedomí, autentickejši a kvalite záleží.

Ľudia radi sledujú obľúbené značky na sociálnych sieťach. Podľa Momentive 40% Gen Z s väčšou pravdepodobnosťou nakupujú produkty od značiek, za ktorými sledujú.

Metaverse



- Využitie výhod hier. Dá sa spojiť so zavedenými vývojármi video hier a platformami, na vytvorenie interaktívnych zážitkov.
- Lepší používateľský zážitok. AR a VR ponúkajú spotrebiteľom nové spôsoby nakupovania a interakcie s produktmi a službami.
- Príjem s Metaverse Ide o nákupe virtuálneho oblečenia, obuvi, suvenírov v podobe NFT, dokonca aj jedlo.
- Medzinárodný dosah. Internet bol revolúciou pre medzinárodný obchod. Metaverse je ďalším krokom, ktorý umožňuje prakticky komukoľvek vstúpiť a komunikovať so značkou, bez ohľadu na to, kde žije.

Globálny trh AR, VR a MR dosiahne do roku 2024 zhruba 300 miliárd dolárov.

Európsky trh AR/VR vzrastie z 2,8 miliardy dolárov v roku 2021 na 20,9 miliardy dolárov v roku 2025.

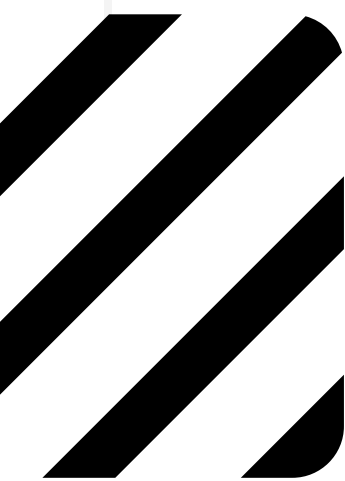
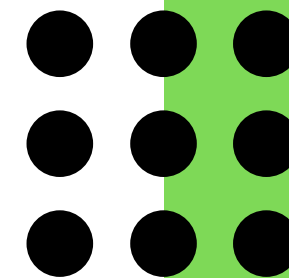
Roblox nazbieral viac ako 10 miliárd hodín hracieho času v prvom štvrtroku 2021. Každý deň navštívi hernú platformu približne 42 miliónov ľudí.

Disney vyvíja zábavný park v metaverse. V decembri spoločnosť požiadala o patent na „simulátor virtuálneho sveta“.

Coca-Cola nedávno vydala svoj prvý NFT, balík cien na OpenSea, ktorý získal 575 000 dolárov.

Hráči Roblox minuli 652 miliónov dolárov na virtuálnu menu stránky.

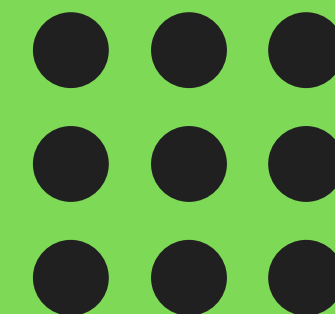
Čo je potrebné z
Vašej strany?





VÁŠ SÚHLAS NA SPOLUPRÁČU

Ináč naše mladí špecialisti Vám vedia pomoc preukázať Vašu značku v Metaverse a zaujať Gen Z publikum. Ved' máme rovnaký uhol pohľadu.



 WEBOVÁ STRÁNKA

www.10dnova.sk

 INSTAGRAM

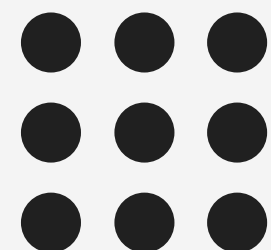
www.instagram.com/triadska

www.instagram.com/soulmate.li

 E-MAIL

newbusiness@triad.sk

koryakina.lisa@gmail.com



Ďakujem za
pozornosť